



# Namens Amsterdammers.



## Namens Amsterdammers. is er klaar voor

Begin 2025 starten we met Namens Amsterdammers., vol ideeën en met het voornemen het anders te gaan doen. En anders werd het. Onze wekelijkse buurtbezoeken, met daarbij videoverslagen van wat we daar hoorden en beleefden, trokken veel aandacht. Stapsgewijs ontwikkelden we een [partijvisie](#) vanuit de ervaringen van bewoners en ondernemers zelf. Die visie krijgt op zijn beurt weer herkenning in de stad, zo merkten we tijdens de campagne van afgelopen weken. En het heeft ons ook gevormd. Een voorbeeld.

Donderdag 12 maart jl. organiseerde de gemeente Amsterdam een verkiezingsmarkt in buurthuis de Bol bij het Buikslotermeerplein. Heel wat partijen waren aanwezig, net als zo'n zeven ambtenaren maar.... vergeten was om het publiek te regelen. Toen stelde iemand voor om onderling een voorstelronde te houden en gelegenheid te geven om voor elkaar je 'pitch' te oefenen. 5 dagen voor de verkiezingen!

Dat was nogal apart maar iedereen leek het gewoon te vinden. Alleen Namens Amsterdammers. verliet de zaal, om buiten alsnog contact te maken met bewoners en lokale ondernemers. Het lukte goed om daar met mensen te spreken.

Dit is precies wat we bedoelen met onze slogan **Minder Stopera Meer U.** Terwijl de andere partijen het onderling gezellig maken, gaat Namens Amsterdammers. zoals we vanaf onze start deden, een gesprek met u aan in uw eigen wijk. En dat blijven we doen, of we nu 2 of 7 zetels halen in de raad. Blijft u met ons meedoen?

Stem op 18 maart voor verandering. Stem [Namens Amsterdammers.](#)

## Welke buurtvideo's bekijkt en bespreekt men vooral?

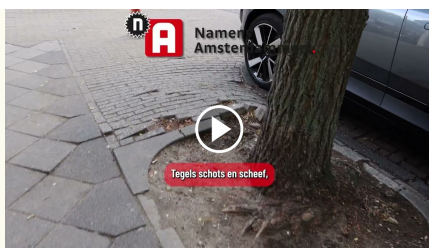
Van onze ruim 80 video's springen 4 video's eruit. U kunt ze zien als symbool voor de kloof tussen politiek en burger. Want deze onderwerpen zijn weinig prominent in het politieke debat. Maar de cijfers (**131.000 views totaal**) laten zien dat ze leven en belangrijk gevonden worden. Noot: genoemde cijfers zijn vanuit al onze social mediakanalen opgeteld.



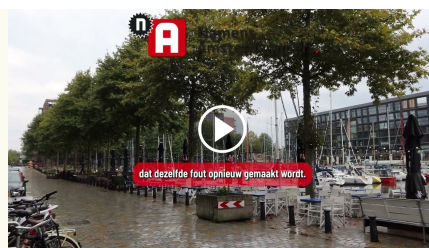
Verbouwingen en sociale samenhang in de Apollo- en Minervabuurt 40.000 views



Grote wachtlijst voor woonwagenveld, toch ruim een jaar leegstand: hoe dan?! 37.000 views



**Dure auto's, luxe winkels... en de slechtste stoepen van Amsterdam 27.000 views**



**De fout van IJburg herhaald in Weespersluis of: hoe de gemeente NIET leert 27.000 views**

### **Van verwaarlozing naar zorg voor de buurt**



Overdrijft Namens Amsterdammers. als we stellen dat in veel buurten verwaarlozing te zien is? Na onze 40+ buurtbezoeken en een veelvoud aan gesprekken met bewoners, ondernemers en ambtenaren is duidelijk: ingrijpen is nodig. Op bijna alle fronten kampt Amsterdam met onderhoudsachterstanden en dat is volop zichtbaar. [In deze blog leest u de cijfers](#) en hoeveel terreinen het al betreft. Het beïnvloedt helaas de dagelijkse realiteit van Amsterdammers in negatieve zin.

Het [programma van Namens Amsterdammers](#), stelt een kanteling in werkwijze voor. Op 3 fronten zorgen we voor actie:

1. Tienjarenplan groot onderhoud
2. Buurtgerichte aanpak
3. Meer verantwoordelijkheden en bevoegdheden voor ambtenaren buiten

Meer weten over wat de acties behelzen: [lees hier de hele beschrijving](#).

Met *Minder Stopera*, *Meer U* gaan we de verwaarlozing van ons mooie Amsterdam te lijf, met zorg voor de buurt. We rekenen op uw steun; samen aanpakken voor een stad die weer van Amsterdammers is!

### **In metro met blogger Wajid Rashid: 'Als je wilt dat er iets verandert...'**

Lijsttrekker Grethe van Geffen in gesprek met Wajid Rashid over de vraag 'what is your take?' Zij zei: *als je wilt dat er iets verandert, dan moet je zelf wat doen en liefst met anderen samen*. Hieronder de lange versie (11 min). Kijkt u liever kort, dan vindt u de 2 min versie op [instagram](#).



### **Kies uit onze geweldige kandidaten (helaas hebt u maar 1 stem)**



**Grethe van Geffen: 'samen willen =**



**Rens Smid: 'weer schone en verzorgde**

samen doen'

buurten'



Maikel van Leeuwen: 'saamhorigheid terugbrengen in Amsterdam'



Frans Heijn: 'betere en goedkopere oplossingen'

Klik hier voor de andere 11 fantastische kandidaten

### Meedoen? Dat kan, welkom!



Namens Amsterdammers. is een lokale partij (vereniging) en je kunt je [opgeven als lid](#). Nodig ons uit voor een buurtbezoek. Volg ons op de socials en help met liken en delen. Stuur de nieuwsbrief door naar bekenden!

Tenslotte: campagne voeren kost geld. Donaties, groot of klein, zijn van harte welkom (de ANBI erkenning hebben we al binnen) op NL93INGB0114742944 t.n.v. [Namens Amsterdammers](#).

Namens Amsterdammers.  
*Praktische politiek, door en voor bewoners en ondernemers*  
Mail: [info@namensamsterdammers.nl](mailto:info@namensamsterdammers.nl)



Website



YouTube



Facebook



Twitter



LinkedIn



Instagram



TikTok

Deze e-mail is verstuurd aan [{{email}}](#). • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • Voor een goede ontvangst voegt u [info@namensamsterdammers.nl](mailto:info@namensamsterdammers.nl) toe aan uw adresboek.

